

7. Bonner Mediationstag „Mediation in der Arbeitswelt“ Regionalgruppe Bonn/Rhein-Sieg

BÜCHERLISTE ZUM WEITERLESEN (AUSWAHL)

Altemeyer, Susanne: Mediation im Unternehmen, Lösungen für betriebliche Konflikte; Haus der Technik Fachbuch, expert Verlag

Bächtold, Susanne/ Supersaxo, Katja (Hrsg.): Dynamische Urteilsbildung in der Mediation, Verlag Haupt

Bähner, Christian/Oboth, Monika/Schmidt, Jörg: Praxisbox Konfliktklärung in Teams und Gruppen. Praktische Anleitung und Methoden zur Mediation in Gruppen, Junfermann-Verlag

Besemer, Christoph: Mediation, Vermittlung in Konflikten; Stiftung Gewaltfreies Leben

Bitzsch/Liebsch/Behnert: Betriebliche Konfliktlösung durch Mediation; Sauer - Verlag

Breidenbach, Stephan: Mediation. Struktur, Chancen und Risiken von Vermittlung im Konflikt; Dr. Otto Schmidt Verlag

Duss-von Werdt, Josef: Einführung in Mediation; Carl-Auer-Systeme Verlag

Duve, Christian/Eidenmüller, Horst/Hacke, Andreas: Mediation in der Wirtschaft. Wege zum professionellen Konfliktmanagement, Verlag Dr, Otto Schmidt (zurzeit vergriffen, Neuauflage unbestimmt)

Eyer, Eckhard (Hrsg.): Report Wirtschaftsmediation, Krisen meistern durch professionelles Konflikt-Management; Symposion Publishing

Fisher, Roger/Ury, William/Patton, Bruce: Das Harvard-Konzept; Campus Verlag

Geißler, Peter / Rückert, Klaus (Hrsg.): Mediation – die neue Streitkultur. Kooperatives Konfliktmanagement in der Praxis; Psychosozial - Verlag

Haft, Fritjof: Verhandlung und Mediation; Beck Verlag

Haeske, Udo: Konflikte im Arbeitsleben, Mit Mediation und Coaching zur Lösungsfindung; Kösel Verlag

Hagedorn, Ortrud/Möschner, Katrin/Freudenberger, Katrin: Mediation – durch Konflikte lotsen; Klett-Verlag

Hertel, Anita von: Grrr! Warum wir miteinander streiten und wie wir davon profitieren können; Campus Verlag

Hertel, Anita von: Professionelle Konfliktlösung. Führen mit Mediationskompetenz; Campus Verlag

Kals, Elisabeth/Ittner, Heidi: Wirtschaftsmediation; Hogrefe Verlag

Kanitz, Anja von: Gesprächstechniken; Haufe Verlag

Kerntke, Wilfried: Mediation als Organisationsentwicklung, Mit Konflikten arbeiten – Ein Leitfaden für Führungskräfte; Verlag Haupt

7. Bonner Mediationstag „Mediation in der Arbeitswelt“ Regionalgruppe Bonn/Rhein-Sieg

BÜCHERLISTE ZUM WEITERLESEN (AUSWAHL)

Klappenbach, Doris: Mediative Kommunikation, Junfermann Verlag

Klein, Susanne: Wenn die anderen das Problem sind. Konfliktmanagement, Konfliktcoaching, Konfliktmediation; GABAL Verlag

Kraus, Mario H.: Mediation – wie geht das?, Junfermann Verlag

Montada, Leo/Kals, Elisabeth: Mediation – Lehrbuch auf psychologischer Grundlage; Beltz

Nitzsche, Isabel: Praxisbuch Konfliktlösung: Konstruktiv und selbstbewusst im Umgang mit Kunden, Kollegen und Geschäftspartnern; Linde Verlag, Wien

Oboth, Monika/Seils, Gabriele: Mediation in Gruppen und Teams: Praxis- und Methodenhandbuch. Konfliktklärung in Gruppen, inspiriert durch die Gewaltfreie Kommunikation, Junfermann Verlag

Pöhlmann, Simone/Roethe, Angela: Streiten will gelernt sein; Verlag Herder Spektrum

Ponschab, Reiner/Schweizer, Adrian: Kooperation statt Konfrontation; Verlag Dr. Otto Schmidt

Pühl, Harald (Hrsg.): Mediation in Organisationen; Leutner Verlag

Risto, Karl-Heinz: Konflikte lösen mit System. Mediation mit Methoden der Transaktionsanalyse; Junfermann

Rosenberg, Marshall B.: Gewaltfreie Kommunikation; Junfermann Verlag

Schäffer, Hartmut: Mediation; Die Grundlagen; Stephans-Buchhandlung Matthias Mittelstädt KG Würzburg

Schott, Barbara: Verhandeln; Sigel / STS Verlag

Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden, Band 1 – 3; rororo

Schwarz Gerhard: Konfliktmanagement; Gabler Verlag

Stahl, Eberhard: Dynamik in Gruppen; Verlagsgruppe Beltz

Straube, Roland/Leuschner, Hans/Müller, Petra: Konfliktmanagement für Projektleiter; Haufe Verlag

Thomann, Christoph: Klärungshilfe 2, Konflikte im Beruf: Methoden und Modelle klärender Gespräche, rororo

Wittschier, Bernd M.: Konflikt und zugenäht, Konflikte kreativ lösen durch Wirtschafts-Mediation; Gabler Verlag

Wittschier, Bernd M.: Konfliktzür Zeit, Wirtschaftsmediation in der Praxis; Gabler Verlag

Zuberbühler, Christa: WirtschaftsMediation, Durch Konsens zum Erfolg; Orell Füssli